

公共マーケティングの視点から学ぶ！地域ブランディング研修

■受講対象者

- 地域ブランディングに関心のある職員
(経験年数に関係なく参加できる内容です。)

■研修のねらい

- 「ゆるキャラ」頼みではなく、公共マーケティングの視点に立った地域ブランディングの手法を学ぶ。また、受講者の地域ブランディング構築をケーススタディとすることで、研修効果を高め、実践に向けた足掛かりとする。

■講師紹介

(一社) 日本経営協会
仲谷 康 氏

■本協議会での研修実績

- ・新規採用職員研修 (H25)
- ・一般職員2部研修 (H26)
- ・地域ブランディング研修 (H27~)



■参加者の声

- ブランディングのポイントやそのための効果的なアンケートのとり方を学べてよかった。
- 現場の声を聞く大切さを改めて実感した。たくさんの人と接し、自分の感性をもっと磨きたい。
- 仮説の立っていない調査は“ムダ”という言葉が印象に残りました。政策と公共マーケティング、地域ブランディングの関係を理解し、今後の業務に役立てていきたいと思いました。

■カリキュラム

9:30 9:45 10:00 12:00 13:00 16:30

受付	オリエンテーション	地域ブランディングと公共マーケティングの関係	昼食	地域ブランディングの4Aと公共マーケティング・リサーチの基礎
----	-----------	------------------------	----	--------------------------------

9:30 12:00 13:00 16:00

ケーススタディ (地域ブランディングの課題認識)	昼食	ケーススタディ (企画立案とプレゼンテーション)
-----------------------------	----	-----------------------------

■研修の概要

持参物、事前課題等は研修協議会ホームページで御確認ください。

【日程】 令和2年 6月25日(木)~26日(金)

【定員】 42人

【会場】 熊本県市町村自治会館別館 2階 会議室

【申込期限】 令和2年 5月22日(金)