

公共マーケティングの視点から学ぶ！地域ブランディング研修

■受講対象者

- 地域ブランディングに関心のある職員
(経験年数に関係なく参加できる内容です。)

■研修のねらい・内容

- 「ゆるキャラ」頼みではなく、政策形成と公共マーケティングの基盤に立った政策推進のための「地域ブランディング」の理解を目指す。また、受講者の地域のブランディング構築をエクササイズ の材料とし「地域ブランディングの4A」を活用しながら、具体的に考える練習と研修だけで終わらない「持ち帰れる」アウト・プットを目指す。

■講師紹介

(一社) 日本経営協会
仲谷 康 氏

■本協議会での研修実績

- ・新規採用職員研修 (H25)
- ・一般職員2部研修 (H26)
- ・地域ブランディング研修 (H27～)



■参加者の声

- ブランディングの意味やアンケートの取り方など役に立つことばかりでした。
- 「地域ブランディング」という言葉だけ聞いていると難しいことのように思えたが、地域の特性と相手やターゲットを上手くマッチングさせるため、どうしたらいいかを理解できたと思う。
- アンケートの問いかけ方や、何をどのように伝えていくかの基本的な定め方・立て方が分かった。

■カリキュラム

9:30 9:45 10:00 12:00 13:00 16:30

受付	オリエンテーション	地域ブランディングと公共マーケティングの関係	昼食	地域ブランディングの4Aと公共マーケティング・リサーチの基礎
----	-----------	------------------------	----	--------------------------------

9:30 12:00 13:00 16:30

ケーススタディ (地域ブランディングの課題認識)	昼食	ケーススタディ (企画立案とプレゼンテーション)
-----------------------------	----	-----------------------------

■研修の概要

持参物、事前課題等は研修協議会ホームページでご確認ください。

【日程】 平成30年 7月10日(火)～11日(水)

【定員】 36人

【会場】 熊本県市町村自治会館別館 2階 会議室

【申込期限】 平成30年 6月15日(金)